



Presentación

Carlos Mayor Oreja

Carlos Mayor Oreja es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1984) y funcionario de Carrera -Técnico de Gestión- Grupo A.

Su experiencia profesional abarca también la actividad docente y de gestión, pues además de ser profesor de Derecho Civil en el Centro de Estudios Universitarios San Pablo-CEU, fue Jefe Adjunto a la Asesoría Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid y posteriormente Jefe de la misma entre 1993 y 1995.

Diputado Autonómico de la Asamblea de Madrid desde la IV Legislatura, desempeñó los cargos de Consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Regional de la Comunidad de Madrid durante la IV Legislatura (1995-1999), Consejero de Medio Ambiente y Presidente del Canal de Isabel II, desde julio de 1999 a mayo de 2000, Consejero de Justicia, Función Pública y Administración Local y Presidente del Canal de Isabel II desde mayo de 2000 a septiembre de 2001. También fue Consejero de Educación de la Comunidad de Madrid de 2001 a 2003, y Vicepresidente 1º del Gobierno y Consejero de la Presidencia en funciones hasta el final de la V Legislatura. Posteriormente, en el período entre 2004 y 2007, fue director general de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU.

Carlos Mayor Oreja es en la actualidad abogado en ejercicio, socio del bufete de abogados Dutilh y Presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Presentación

El Barómetro Universidad-Sociedad del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid cumple su sexta edición. En estos seis años consecutivos hemos encuestado a cerca de siete mil estudiantes de nuestros campus sobre asuntos tan variados y relevantes socialmente como son las nuevas profesiones, el uso que se da a las tecnologías de la información, qué opinión les merece nuestro sistema educativo, qué idea tienen de España y de su distribución territorial, o de nuestra calidad de vida. También acerca de cuáles pueden ser las profesiones del futuro más cercano, la cultura en varias de sus manifestaciones, nuestro nivel de convivencia o qué valores consideramos más importantes en nuestra vida.

A lo largo de este tiempo hemos detectado que, en algunas cuestiones, las opiniones se mantienen prácticamente inamovibles. Por ejemplo, en lo que se refiere a su muy crítica opinión sobre la calidad de los distintos niveles del sistema educativo. Ya hemos apuntado al respecto en alguna ocasión que es un asunto que debería hacernos reflexionar con detenimiento. También se mantiene invariable el criterio de nuestros universitarios a la hora de elegir sus estudios, pues la inmensa mayoría lo hace más por vocación y “gusto” por la carrera que por razones supuestamente más pragmáticas, como podrían ser las posibilidades de trabajo que aportan.

Sucede otro tanto -me refiero al campo de las motivaciones- cuando les preguntamos por aquellos aspectos que más valoran a la hora de elegir un puesto de trabajo. El buen ambiente, la estabilidad, la relación con los estudios efectuados, el horario y una jornada flexible o que dicho trabajo les ayude a mejorar el currículum son las características que priman año tras año. Es conveniente resaltar, tanto para este asunto como para casi todos los que conforman el Barómetro, que todas las encuestas

se han efectuado en los “años de plomo” de la crisis financiera, con las repercusiones que todos conocemos, y padecemos.

Destacábamos en el estudio del pasado año que había una sensación generalizada entre nuestros universitarios de que esta crisis no era algo coyuntural. En la actual edición se mantiene ese estado de ánimo. La crisis no es algo pasajero, según reiteran los estudiantes, y sus consecuencias seguirán visibles entre nosotros durante mucho tiempo, hasta el punto de que se van a producir transformaciones sociales de calado. Sin embargo, siguen apostando por una intervención activa de la administración pública en el sistema educativo y el sanitario, la investigación y el desarrollo, así como en las prestaciones sociales.

Los universitarios sitúan en la cima de sus preocupaciones el paro, la corrupción política, la falta de futuro para los jóvenes, la calidad del empleo y la disminución del estado de bienestar. Como vemos, estas respuestas son muy similares a las que nos proporcionan otras grandes encuestas y estudios de opinión.

En medio de tanta desazón, nuestros estudiantes valoran de modo muy positivo, entre otras cuestiones que vienen reflejadas en los cuadros de resultados del Barómetro, algunos aspectos de la Universidad Complutense. Destacan el “ambiente y la vida universitaria”, las “bibliotecas”, la “calidad de los profesores” y las “instalaciones deportivas”. Hemos de mejorar, sin embargo, en nuestros “servicios de empleo” y en la “eficacia en la gestión administrativa”. También se muestran algo más optimistas cuando valoran aspectos como “la vida familiar”, “la vida en general”, así como el “bienestar mental y emocional”.

Dado que la encuesta abarca diez campos, valgan las anteriores reflexiones como humilde reflexión acerca de algunas de ellas. Todas, las mencionadas y las restantes, nos indican un estado de opinión, el que muestran nuestros estudiantes. Nada

más que eso. Y nada menos. Para entender los matices de cada aspecto abordado, contamos de nuevo con la inapreciable y generosa colaboración de diez reconocidos profesionales, procedentes de varias disciplinas académicas y profesionales. Agradezco, pues, muy sinceramente, en nombre del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, las aportaciones de Carlos Seoane Prado, Julio Linares López, José Carrillo Menéndez, Javier García Cañete, José Luis Sotoca Santos, Carlos Álvarez Jiménez, Antxón Sarasqueta González, Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez, Fernando Becker Zuazua y Joaquín Leguina Herrán.

Todos los datos del Barómetro, así como las tablas de resultados con los cruces ponderados, están disponibles en la página web: www.ucm.es/info/barometro/, a la que se puede acceder también a través de la página del Consejo Social de la UCM, www.ucm.es/consejo-social.

Carlos Mayor Oreja
Presidente del Consejo Social
Universidad Complutense de Madrid